



СЫКТЫВКАР

ПЕРВОЕ АВТОМОБИЛЬНОЕ РАДИО



О СТАНЦИИ

- Город Сыктывкар
- СМИ «101,8 FM»
- Частота вещания 101,8 МГц
- Зона покрытия передатчика:
Сыктывкар + прилегающие населенные пункты 80 - 100 км.

ФОРМАТ

АВТОРАДИО – информационно-музыкальная радиостанция, вещающая в формате ADULT CONTEMPORARY (AC) – **современная музыка для взрослых.**

Музыкальный формат «Авторадио»: **лучшая современная музыка и хиты прошлых лет.**

Соотношение отечественной и зарубежной музыки: 75% / 25%.

Основные критерии отбора музыкальных композиций в постоянную фонотеку – **узнаваемость, позитивность, мелодичность.**

Фонотека регулярно тестируется в ведущих исследовательских компаниях – проводится полный комплекс маркетинговых исследований: музыкальные тесты, еженедельный телефонный опрос и др.

ОБРАЗ АВТОРАДИО



Образу радиостанции приписываются следующие черты:

- Взрослая, «скорее мужская»
- Информационно-развлекательная / познавательная
- Полезная (предоставляет практически полезную информацию)
- Объединяет всех водителей города
- Народная, патриотичная
- Городская
- Бодрая, собирающая, мобильная
- Современная
- Профессиональная, качественная
- Позитивная, доброжелательная
- Интеллигентная
- Успешная
- Известная, популярная
- Корректная, не раздражающая



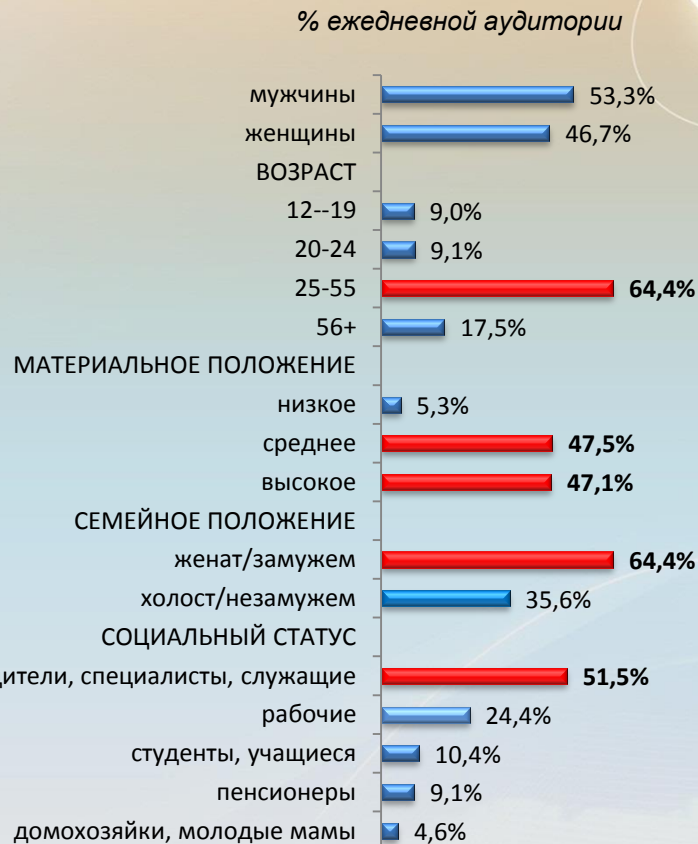
Среди слушателей, считающих АВТОРАДИО одной из своих любимых радиостанций, ее имидж является довольно стабильным и устойчивым. Он формируется за счет названия, наполнения эфира, стилистики радиостанции, ведущих, имеющих общий стиль и манеры поведения.

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



Аудитория Авторadio:

- Мужчины и женщины (53/47)
- Средний возраст (25-55 лет)
- Доход средний и высокий
- Работающие
- Руководители, специалисты, служащие



*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель

Источник: Radio Index-Россия. Июль - Декабрь 2012. TNS

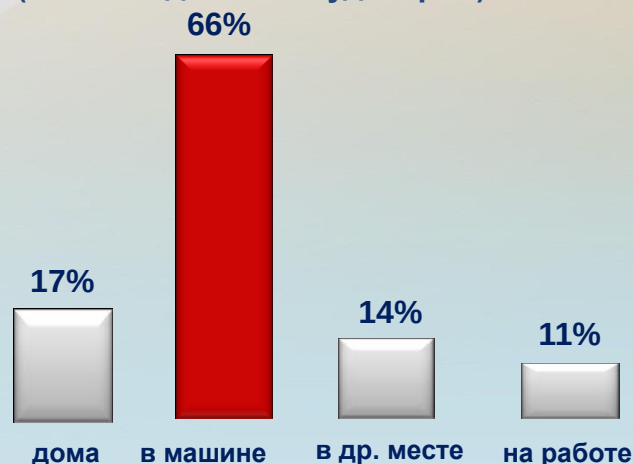
Ядро аудитории составляют радиослушатели в возрасте от 25 до 55 лет, являющиеся наиболее активной частью населения и располагающие относительно высокими доходами, что представляет особый интерес для рекламодателей.



МЕСТО ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОРАДИО

Авторадио - признанный лидер среди автомобильной аудитории

(% от ежедневной аудитории)



% автомобильной аудитории Авторадио значительно больше, чем у всех других радиостанций (лично водят автомобиль).

Авторадио 55.1%

Все станции 45.8%

Факт № 1:

Аудитория радиостанции за неделю составляет **105 000 чел.** (54,8% от населения 18+ лет).

АВТОРАДИО – радио №1 среди радиостанций города по этому показателю!*

Факт №2:

По данным Управления ГИБДД МВД по Республике Коми на 1.04.2014
В Сыктывкаре зарегистрировано **85 600 транспортных средств.**

Факт №3: Автомобильная аудитория Авторадио – ваши клиенты

- Эту аудиторию трудно достичь другими СМИ
- Самая обеспеченная часть населения
- Высокий социальный статус
- Высокий уровень потребительской активности
- Самая стабильная и привязанная аудитория
- Самая активная, успешная и занятая часть населения

* Отчет «АУДИТОРИЯ РАДИО В г. СЫКТЫВКАРЕ. ОКТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2013» (TNS Россия)

МЫ ПЕРВЫЕ В АВТОМОБИЛЕ!



«АВТОРАДИО В СЫКТЫВКАРЕ»

СОБСТВЕННЫЕ ЭФИРНЫЕ ПРОГРАММЫ



НОВОСТИ

Только сама свежая, актуальная информация о событиях в Сыктывкаре и республики, подготовленная собственной службой новостей.



АВТОРАДИО ПОЗДРАВЛЯЕТ

Ежедневная программа по заявкам радиослушателей.



ПОГОДА

Информация о фактической погоде и прогноз на день.



4 КОЛЕСА

Полезные дорожные новости, обзор авто новинок, рекомендации специалистов.

Все программы производятся собственными сотрудниками радиостанции «АВТОРАДИО в Сыктывкаре». Мы готовы разработать тематическую программу с учетом информации, предоставленной спонсором.

КОНТАКТЫ



Генеральный директор – Короткевич Олег | (8212) 46-96-04 | info@severmedia.ru

Коммерческая служба | (8212) 46-96-03 | fm@severmedia.ru

167000, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная 119, 4-й этаж.



www.avtoradio.ru

ДВИЖЕНИЕ - ТОЛЬКО ВПЕРЕД!